

Sichamps, le 05 mars 2025

Une nouvelle mascotte pour les campings nature Terracamps



Après son rebranding, Terracamps dévoile sa toute nouvelle mascotte : Terry la loutre !

Après un travail de collaboration avec l'agence de communication parisienne Creads, la loutre est apparue comme l'emblème naturel et évident des campings Terracamps. Symbole de liberté, de curiosité et d'harmonie avec son environnement, cet animal incarne parfaitement l'esprit de la marque.

Actuellement en cours de repopulation en Europe, la loutre est aussi un symbole de préservation et de respect de la biodiversité, des valeurs chères à Terracamps.

Son nom, Terry, a été choisi par la communauté via un vote sur les réseaux sociaux. Bientôt, les campeurs pourront retrouver cette mascotte sous forme de peluche ou de porte-clés dans les campings de la marque !

À propos de Terracamps

En 2025, Terracamps s'engage dans une nouvelle dynamique avec un repositionnement affirmé de son identité pour mettre encore plus en lumière ses valeurs de simplicité, d'authenticité et de découverte.

L'ensemble des destinations sur lesquelles est implantée Terracamps présente une forte identité, au sein d'environnements naturels préservés et à proximité immédiate de points d'eau. C'est également le premier et l'un des rares groupes à proposer le séjour d'un à deux animaux de compagnie offert ainsi que des services spécifiques pour les chiens et à proposer une proportion de 70% d'emplacements pour 30% de locatifs, respectant ses valeurs de camping authentique.

Contacts presse

Flore TAILLARD

Responsable communication

 communication@terracamps.com

 06 72 74 62 09