

Le Groupe Huttopia complète son offre de campings-nature en rachetant l'entreprise Aquadis-Terracamps

Le 15 janvier 2026 - Le groupe Huttopia complète son offre de campings-nature avec l'acquisition des 18 campings Terracamps de la société Aquadis.

Première acquisition d'un réseau complet qui doit permettre au groupe Huttopia de porter son parc à 200 campings en 2026

Créée par Frédéric Martin en 1996, Aquadis s'est rapidement concentrée dans le développement d'un réseau de campings à taille humaine, souvent situés en bordure de lacs ou de rivières, majoritairement situés dans le centre de la France. La typologie de ces sites correspond parfaitement à l'expérience de voyage nature promise par Huttopia et viendra compléter harmonieusement le réseau déjà existant de campings-nature du groupe.

Cette acquisition significative constitue une première pour Huttopia, qui s'est toujours développée depuis sa création en 1999, en créant en propre ou en reprenant ses campings l'un après l'autre. Elle contribuera à franchir la barre symbolique des 200 sites pour la saison 2026. Progressivement mis aux standards des marques du groupe, Huttopia ou Onlycamp, ces sites participeront au rayonnement et au développement local de leurs territoires d'implantation.

Un acteur de la consolidation du camping-nature

Si le segment du camping-club s'est fortement concentré ces dernières années, le segment du camping-nature commence tout juste à se consolider. Huttopia entend y jouer un rôle clé et contribuer à structurer ce marché, reflet des attentes des Français et des européens pour le dépaysement et la nature.

Depuis 26 ans, Huttopia grandit avec l'envie de développer des campings à taille humaine, toujours très intégrés à la nature et à leur territoire, souvent ruraux, avec une majorité d'emplacements nus et des hébergements en toile et bois. Les sites Huttopia comptent en moyenne 150 emplacements sur 10 hectares, avec 50% d'emplacements nus et les sites Onlycamp, 100 emplacements sur 3 hectares avec 90% d'emplacements nus.

« Nous sommes heureux de faire cette acquisition d'un acteur historique du camping-nature. C'est une forme d'écotourisme en plein développement, en France et ailleurs, qui apporte une réponse tant aux besoins des citoyens de se reconnecter à la nature qu'aux enjeux de développement économique de nombreux territoires ruraux. Huttopia a sans aucun doute un rôle clé à jouer dans la consolidation du secteur qui s'annonce. » - Philippe Bossane fondateur d'Huttopia

Stéphane Duc
Président du Directoire

Philippe Bossanne
Président-Fondateur

Entreprise familiale créé en 1999, le groupe Huttopia est présent dans trois activités : les campings-nature avec 160 campings dans 8 pays (en 2025), les cafés-hôtels avec 4 établissements et la fabrication de Tiny-house en bois et toile. Le groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de près de 200 M€ avec 2000 collaborateurs l'été.

Le cabinet Concerto, représenté par Hervé Bosson, a accompagné cette cession.

Contacts presse - Agence Proches

Lucie BONILLA - lucie.bonilla@agenceproches.com - 06 60 50 55 16
Maud MARJOLET - maud.marjolet@agenceproches.com - 06 69 55 72 67