



TERRACAMPS

Les campings
nature



DOSSIER DE PRESSE

Terracamps



SOMMAIRE

HISTOIRE DU GROUPE	3
LES CAMPINGS NATURE	4
QUELQUES CHIFFRES 2024 LE RESEAU DE FRANCHISE	5
L'ADN TERRACAMPS	6
LES VALEURS	8
LES PROMESSES	9
UNE EQUIPE SPECIALISEE DANS L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR	10
CONTACT	11

HISTOIRE DU GROUPE DEPUIS SA NAISSANCE

1996

Création de la société qui à l'origine concevait, fabriquait et vendait des catamarans

2002

Achat du fonds de commerce du camping de l'étang du Merle dans la Nièvre

2019

Aquadis Loisirs fédère une vingtaine de campings nature en propre et repositionne la marque

1998

Aquadis Loisirs s'oriente vers un nouveau métier : l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec les collectivités

2010

Accroissement majeur du nombre de campings nature grâce aux délégations de service public et baux commerciaux

2024-2025

Aquadis Loisirs devient Terracamps et se réinvente en poursuivant sa croissance tout en développant la qualité de ses prestations.

DE NOUVEAUX PROJETS

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

En 2025, Aquadis Loisirs devient Terracamps, avec une nouvelle identité sonore, une mascotte, un site internet refondu, un site internet spécifique pour les futurs franchisés et un intranet pour son réseau de franchisés.

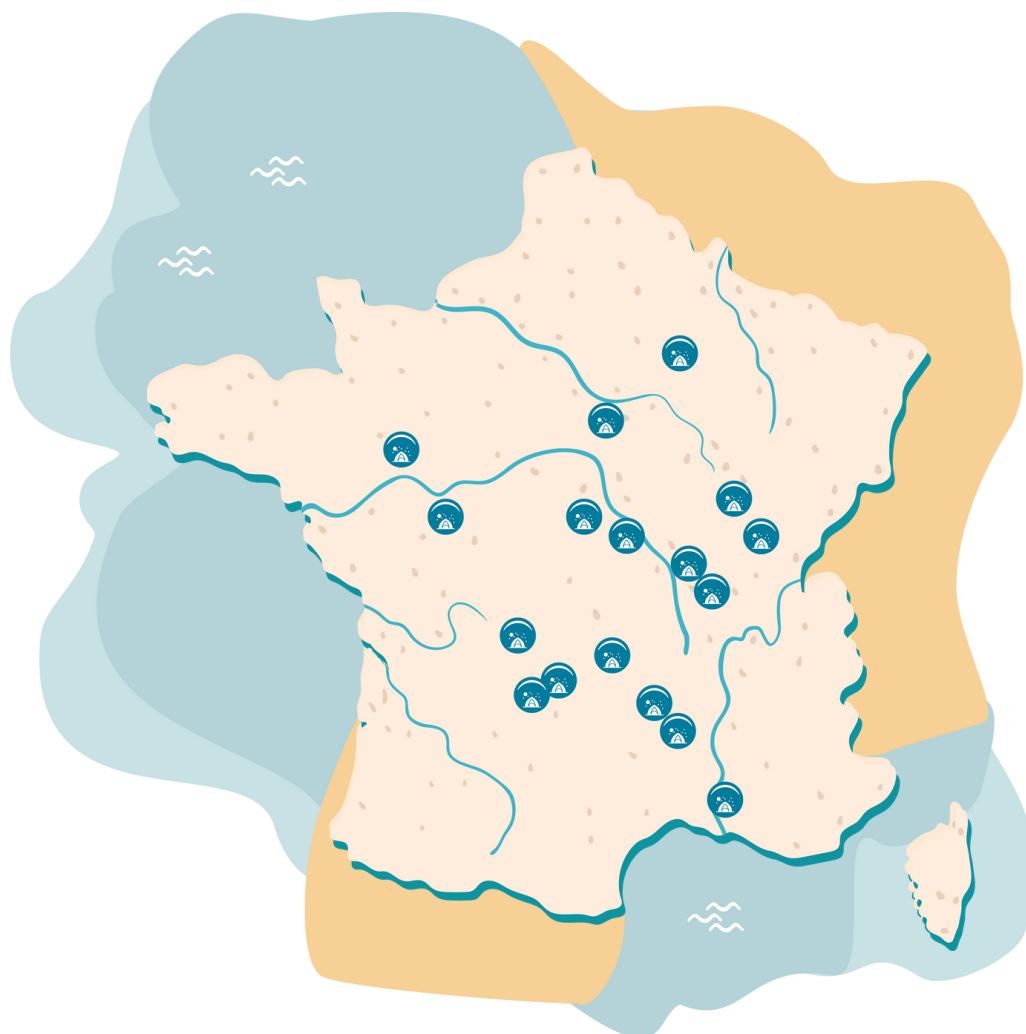
UN RESEAU DE FRANCHISE

Afin de répondre à la demande croissante des propriétaires de campings souhaitant bénéficier d'un soutien structuré tout en préservant l'authenticité et la singularité de leur établissement, Terracamps lance en 2025 son réseau de franchise. Terracamps se distingue par son expérience de plus de 25 ans dans l'hôtellerie de plein air et son accompagnement personnalisé de la part d'une équipe d'experts dédiés. Dès la signature du contrat de franchise, Terracamps offre un cursus complet dans un esprit familial, de A à Z, pour assurer une intégration fluide et performante. Elle intègre également une approche respectueuse de l'identité des campings qui rejoignent son réseau.

DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Chaque année Terracamps noue de nouveaux partenariats porteurs de sens et conformes à ses valeurs. Par exemple, en 2024, le groupe a conventionné avec Les Vacances Solidaires pour permettre à plus de 60 personnes en difficulté financière de partir en vacances à très petits prix. Ils sont également partenaires de la Société Protectrice des Animaux depuis 3 ans en collectant des micro-dons intégralement reversés à la SPA, et bientôt avec des associations de protection des animaux locales.

LES CAMPINGS NATURE



Camping de Nevers ★★★

Bourgogne-Franche-Comté | Nièvre

Camping de Bourbon-Lancy ★★★

Bourgogne-Franche-Comté | Saône-et-Loire

Camping de Matour ★★★

Bourgogne-Franche-Comté | Saône-et-Loire

Camping du Lion d'Angers ★★★

Pays de la Loire | Maine-et-Loire

Camping de Saulieu ★★★

Bourgogne-Franche-Comté | Côte d'Or

Camping de Santenay ★★★

Bourgogne-Franche-Comté | Côte d'Or

Camping de l'Île à Bannay ★★★

Centre-Val de Loire | Cher

Camping de Bourges ★★★

Centre-Val de Loire | Cher

Camping de Montlouis-sur-Loire ★★★

Centre-Val de Loire | Indre-et-Loire

Camping du Lac de St-Pardoux ★★★★★

Nouvelle-Aquitaine | Haute-Vienne

Camping du Lac à Marcillac-la-Croisille ★★★

Nouvelle-Aquitaine | Corrèze

Camping de Collonges-la-Rouge ★★★

Nouvelle-Aquitaine | Corrèze

Camping de Tauves ★★★

Auvergne-Rhône-Alpes | Puy-de-Dôme

Camping de la Bageasse à Brioude ★★★

Auvergne-Rhône-Alpes | Haute-Loire

Camping du Puy-en-Velay ★★★

Auvergne-Rhône-Alpes | Haute-Loire

Camping du Pont d'Avignon ★★★★★

PACA-Vaucluse | Avignon

Camping de Châlons-en-Champagne ★★★★★

Grand-Est | Marne

Camping les Prés à Grez-sur-Loing ★★★

Île de France | Seine-et-Marne

QUELQUES CHIFFRES 2024



97 400 séjours réservés
+4%



7,5 M€ de chiffre d'affaires
+4%



862 000 visiteurs sur le site web
+25%



1 678 emplacements nus
373 locatifs



9 campeurs sur 10 satisfaits



6 700 animaux accueillis



9 500 abonnés



2 600 followers



450 abonnés



123 700 inscrits à la newsletter



Clientèle

70 % française

30% étrangère

NL / ALL / EN

LE RÉSEAU DE FRANCHISE

Pour les franchisés, ce réseau garantit :

- ✓ Un accompagnement complet dès l'intégration et tout au long du contrat avec des experts métiers à disposition (communication, marketing, ressources humaines, technique, etc...). Un référent dédié accompagne le camping dans sa stratégie de développement.
- ✓ D'augmenter son chiffre d'affaires et son taux de remplissage grâce à des outils performants, un accompagnement permanent ainsi qu'au positionnement de la marque Terracamps.
- ✓ Des formations qualifiantes régulières pour permettre de monter en compétences.
- ✓ De bénéficier de prix négociés avec des fournisseurs référencés dans notre centrale d'achat avec des remises tarifaires.
- ✓ D'une visibilité assurée grâce à la puissance du réseau et ses actions de communication nationales.
- ✓ De bénéficier de la force d'un réseau d'adhérents qui s'entraident : séminaire annuel, groupe de discussion, webinaires...

L'ADN TERRACAMPS

La Simplicité, l'Authenticité et la Découverte

L'ensemble des destinations sur lesquelles est implantée Terracamps présente une forte identité, au sein d'**environnements naturels préservés et à proximité immédiate de points d'eau**. Plusieurs campings sont notamment positionnés près des plus grands sites touristiques (Collonges-la-Rouge « Plus Beau Village de France », Avignon face à la cité des Papes...) et au bord de grands lacs en Nouvelle-Aquitaine (Lac de St-Pardoux, Lac de la Valette...).

La force de Terracamps est de proposer des séjours dans des environnements préservés, sur des sites à taille humaine et privilégiant l'**esprit de famille et de proximité** avec la clientèle. La communication directe avec les clients sur site est la clef de voûte d'un séjour réussi et donc l'assurance de leur pleine satisfaction. Elle est également le pilier de la fidélisation croissante sur l'ensemble des campings nature Terracamps.



La nature

Depuis sa création, la société marque son engagement en faveur de la protection de l'environnement et des animaux en mettant en œuvre des mesures concrètes et communes à l'ensemble des sites. Plus qu'une ambition, une vraie valeur au sein des campings.



Le personnel est formé et sensibilisé à la protection de la nature. Il lui est alors plus facile de transmettre un message en prenant des exemples concrets sur site, en valorisant l'environnement qui se présente aux clients. Le contexte étant celui d'une halte ou de vacances nature, dans un espace dédié à la détente, au ressourcement, ils sont alors plus réceptifs et à l'écoute. Dans ce cadre, la plupart des campings sont labellisés « Accueil Vélo ». La société a également pour objectif de labelliser l'ensemble de ses campings **Clé Verte** et **Destination Excellence**.

CE QUI DEFINIT LA MARQUE SELON SES CAMPEURS *

Nature

Vert
Écologique
Environnement

Accueillant

Chaleureux
Disponibilité
Accompagnement

Calme

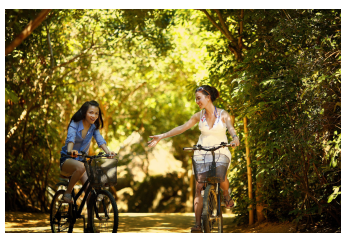
Paisible
Reposant
Détente

La démarche RSE



Terracamps est persuadée qu'il existe un tourisme à la fois écologique, humain et responsable. En choisissant leurs campings nature pour les vacances, chaque campeur devient acteur d'un tourisme respectueux de l'environnement, des humains et de l'économie locale !

Voici les engagements de la société pour un tourisme durable :



- Acheter responsable
- Gérer efficacement les déchets
- Avoir un impact social positif
- Contrôler la consommation d'eau et d'énergie
- Limiter la pollution due aux déplacements
- Avoir un impact économique positif
- Préserver le cadre de vie

Pour plus de précisions, une page dédiée est consultable sur le site internet www.terraccamps.com

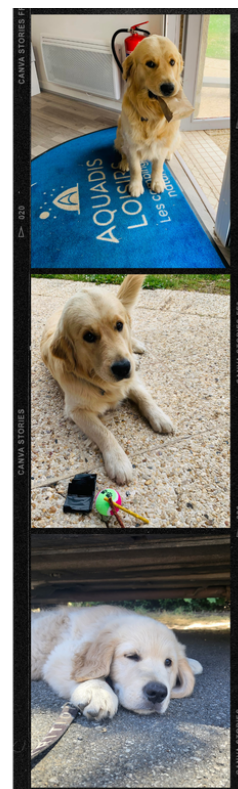
Les campings pet friendly

Chez Terracamps, les animaux de compagnie sont des membres de la famille à part entière. Les équipes font tout leur possible pour les remercier de leur bonne compagnie !

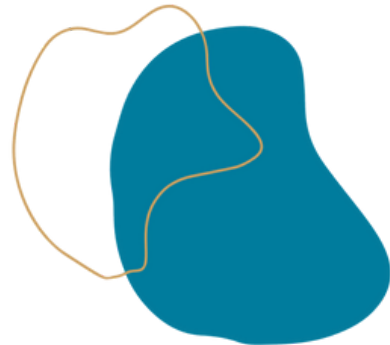
C'est pourquoi les fidèles compagnons des campeurs peuvent passer d'agréables vacances à leurs côtés. Finie l'angoisse de la séparation, plus besoin de trouver un mode de garde digne de confiance... Et c'est aussi une manière de lutter contre les abandons avant les vacances.

Leur séjour est offert par la maison en emplacement comme en hébergement.

En tant qu'invités privilégiés, quelques surprises pleines d'attention leurs sont destinées. Un accueil bienveillant leur est réservé grâce à des « toutou bars » : de l'eau fraîche à disposition dans tous les campings nature. Et pour tout séjour de 7 nuits minimum, les chiens peuvent profiter d'un « kit toutou », avec au programme : friandises, balle de tennis pour jouer et sacs à déjections..



LES VALEURS



La bienveillance

Veiller au bien-être des clients en leur réservant un bon accueil, en restant disponible, à l'écoute, et en anticipant leurs besoins. Cela passe également par des conseils personnalisés.



Le relationnel

Délivrer ce qui a été vendu et mettre en œuvre des réponses professionnelles et objectives lorsque des remarques ou critiques sont formulées. Faire preuve de flexibilité commerciale et organisationnelle et veiller à satisfaire les demandes spécifiques quand c'est possible.

La simplicité

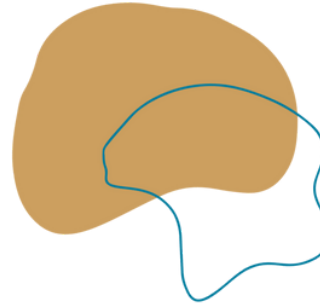
Terracamps s'efforce d'être authentique, sincère et sans complication. Le but est de minimiser les contraintes pour les clients afin de leur garantir le maximum de lâcher prise. Cela comprend un processus de réservation simple et adaptable, des services qui facilitent le séjour et le choix pour les clients de l'emplacement, des jours (pour les emplacements) et des horaires d'arrivée ou de départ quand c'est possible.



La disponibilité

Terracamps est empathique dans sa communication, à l'écoute, aimable et réactif. Les équipes sont pleinement disponibles pour les clients que ce soit physiquement ou par email ou téléphone.

LES PROMESSES



Terracamps offre au plus grand nombre des solutions d'hébergements multiples pour le travail ou les vacances. Les clients profitent de moments privilégiés, au calme et en pleine nature, et peuvent, tout en maîtrisant leur budget, multiplier les découvertes grâce au caractère unique de chacun des campings.

Pour chacune des clientèles, Terracamps s'engage à tenir les promesses suivantes :

Pour les familles

Profiter de la diversité des activités et des sites comme autant d'occasions de savourer des vacances nature en famille, tout en maîtrisant son budget grâce à une offre tarifaire adaptée.

Pour les personnes retraitées

Ressentir le bonheur de se sentir ailleurs "comme à la maison" et profiter, loin des destinations de masse, du calme et de la bienveillance des équipes.

Pour les professionnels

Apprécier le bon accueil au bon prix pour mieux vivre leur itinérance professionnelle avec un prestataire qui sait s'adapter à leurs contraintes.

Pour les camping caristes

Retrouver des services et une offre de tarifs adaptée, pour un confort optimal au meilleur prix.

Pour la clientèle en itinérance douce

Bénéficier dans la plupart des campings nature de tarifs spécifiques, d'hébergements adaptés et d'aménagements liés au label "Accueil Vélo" dans la plupart des campings.

Ces promesses propres à tous les campings Terracamps sont portées à travers un ensemble de valeurs inscrites sur une charte qualité affichée dans chacun des accueils et signée par les équipes.

UNE EQUIPE SPÉCIALISÉE DANS L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Situé au cœur de la Bourgogne à Sichamps, le siège social de Terracamps regroupe plusieurs pôles qui travaillent ensemble pour l'ensemble des campings nature de la marque. Si chaque pôle a des missions bien définies, ils sont tous interconnectés.



Le pôle Direction

Supervise l'ensemble des pôles et gère les entrées et sorties du groupe.

Le pôle Centrale de réservation

Prend en charge les réservations téléphoniques / mails, conseille les clients pour leur futur séjour, traite les courriers / mails, paramètre la passerelle avec les tour opérateurs et gère les plannings des campings.

Le pôle Marketing & Communication

Gère les différents canaux de diffusion (réseaux sociaux, site internet, print, presse, médias, etc.), le référencement des campings sur l'ensemble des plateformes / tour opérateurs, la e-réputation mais aussi les partenariats pour les campings / institutionnels.

Le pôle Comptabilité

Gère les ressources humaines (contrats, salaires des employés et saisonniers, déclarations sociales, mutuelle etc.), le suivi du chiffre d'affaires, le paiement des factures, la gestion des caisses des campings, les contrats téléphoniques / énergie, etc.

Le pôle Exploitation

Se déplace régulièrement sur les campings afin de contrôler la bonne application des méthodes de Terracamps et l'avancée des éventuels travaux.

CONTACT



Flore TAILLARD

Responsable Communication



communication@terracamps.com

06 72 74 62 09

RETROUVEZ NOUS SUR

Terracamps



Terracamps, les campings nature

@terracamps



@terracamps

