ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN - TREUEPROGRAMM TERRACAMPS

TABLE OF CONTENTS

INHALTSVERZEICHNIS

1. **ZWECK DES PROGRAMMS** .....
2. **DEFINITIONEN** .....
3. **MITGLIEDSCHAFT IM PROGRAMM** .....
4. **NUTZUNG DES PROGRAMMS** .....
5. **PUNKTEVERDIENST** .....
6. **GÜLTIGKEIT DER PUNKTE** .....
7. **EINLÖSUNG DER PUNKTE** .....
8. **STATUS UND SPEZIFISCHE VORTEILE** .....
9. **ÜBERGANG VON DER TREUEKARTE ZUM TERRACAMPS FAMILY LOYALITY PROGRAM** .....
10. **ANSPRÜCHE IM ZUSAMMENHANG MIT DEM BETRIEB DES TERRACAMPS FAMILY PROGRAMMS**
11. **KÜNDIGUNG UND HAFTUNG** .....
    - 11.1. **KÜNDIGUNG AUF INITIATIVE DES MITGLIEDS** .....
    - 11.2. **KÜNDIGUNG AUF INITIATIVE VON TERRACAMPS** .....
    - 11.3. **WIRKUNGEN DER KÜNDIGUNG** .....
12. **VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN** .....
13. **AKZEPTANZ DER ALLGEMEINEN NUTZUNGSBEDINGUNGEN UND ANWENDBARES RECHT** ....

1. ZWECK DES PROGRAMMS

Das Treueprogramm „Terracamps Family“ hat zum Ziel, seinen Mitgliedern (den „Mitgliedern“) die nachfolgend beschriebenen Vorteile während ihres Aufenthalts in den Terracamps zu gewähren. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) beschreiben die Modalitäten der Mitgliedschaft im Treueprogramm „Terracamps Family“ für den Terracamps-Kunden.

2. DEFINITIONEN

Mitglied: Der Kunde, der das Treueprogramm „Terracamps Family“ durch die Annahme dieser AGB abonniert hat.
Programm: Das Treueprogramm „Terracamps Family“.
DSGVO: Allgemeine Datenschutzverordnung Nr. 2016-679.

3. MITGLIEDSCHAFT IM PROGRAMM

Es gibt mehrere Möglichkeiten, dem Programm beizutreten:

- Durch die Online-Registrierung auf der Website www.terracamps.com über den entsprechenden Bereich.
- Online über das Terracamps-Kundenkonto.
- Oder während eines Aufenthalts in einem der Terracamps-Campingplätze, auf Anfrage an der Rezeption.
  Die Mitgliedschaft im Programm ist kostenlos und wird nach Erhalt einer E-Mail, die die Mitgliedschaft des Mitglieds bestätigt und die Nummer der physischen Karte enthält, wirksam.
  Dem Programm können alle volljährigen natürlichen Personen beitreten, die die rechtliche Fähigkeit zum Abschluss von Verträgen haben. Das Treuekonto „Terracamps Family“ ist strikt persönlich und kann weder verkauft, abgetreten noch verliehen werden.
  Um vom Treueprogramm zu profitieren, muss der Kunde nicht zwingend ein Kundenkonto auf der Website von Terracamps besitzen.
  Zur Mitgliedschaft muss der Kunde diese AGB zur Kenntnis nehmen und sie ohne Vorbehalt akzeptieren.

4. NUTZUNG DES PROGRAMMS

Um die Vorteile des Programms zu nutzen, muss das Mitglied bei jeder Reservierung oder vor Ort während seines Aufenthalts auf dem Campingplatz die Nummer seines „Terracamps Family“-Kontos angeben. Die Einhaltung dieser Bestimmungen ist Voraussetzung für den Erhalt der Vorteile des Programms.

5. PUNKTEVERDIENST

Für jeden Aufenthalt in einem Terracamps-Campingplatz wird dem Treuekonto „Terracamps Family“ 1 Punkt pro Euro gutgeschrieben, den der Campingplatz dem Mitglied berechnet. Die Punkte werden innerhalb von maximal 7 Tagen nach Ende des Aufenthalts erworben und können verbraucht

werden. Berechtigt zum Punktesammeln sind Aufenthalte, die über die Website www.terracamps.com oder direkt bei den Einrichtungen des Terracamps-Netzwerks gebucht wurden.

Nicht berechtigt zum Punktesammeln sind die folgenden Ausgaben:

- Stromgebühren
- Bearbeitungsgebühren
- Stornogebühr
- Kurtaxe
- Gastronomie
- Verkauf von Dienstleistungen außerhalb des Campingplatzes (Tickets, externe Aktivitäten oder andere Dienstleistungen, die von einem anderen Anbieter als dem Campingplatz erbracht werden)
- Wohnungsverträge
- Kuren-Arrangements
- Geschäftsreisen
- Gruppenaufenthalte

Die Anzahl der pro Aufenthalt erworbenen Punkte wird ab dem zweiten Aufenthalt im gleichen Kalenderjahr (vom 1. Januar bis zum 31. Dezember) um 50 Punkte erhöht, vorausgesetzt, die Aufenthalte wurden korrekt mit Punkten gutgeschrieben.
Willkommensangebot: 150 Punkte werden auf das Terracamps Family-Konto für jede neue Anmeldung ab dem 8. April 2022 gutgeschrieben. Die angesammelten Punkte können weder übertragen noch gegen Bargeld eingetauscht werden.

6. GÜLTIGKEIT DER PUNKTE

Die erworbenen Punkte sind 36 Monate ab dem Ende des Aufenthalts gültig. Jeder neue Aufenthalt innerhalb dieser Frist verlängert die Gültigkeit der Punkte um weitere 36 Monate.

7. EINLÖSUNG DER PUNKTE

Die erworbenen Punkte können in Rabatte auf Aufenthalte in den Terracamps-Campingplätzen umgewandelt werden, gemäß der folgenden Tabelle, mit einem Höchstrabatt von 50 € pro Aufenthalt:
• 150 Punkte = 5 € Rabatt
• 300 Punkte = 10 € Rabatt
• 500 Punkte = 15 € Rabatt
• 1000 Punkte = 30 € Rabatt
• 1500 Punkte = 50 € Rabatt

Diese Rabatte gelten für Aufenthalte, die über die Vertriebswege von Terracamps gebucht werden: Website www.terracamps.com oder direkt bei den Einrichtungen des Terracamps-Netzwerks. Sie werden zum Zeitpunkt der Anzahlung des Aufenthalts gewährt, vorausgesetzt, der Aufenthalt wurde vom Campingplatz endgültig bestätigt.
Promotionen und Vorteile im Rahmen des Treueprogramms können nicht mit anderen Sonderangeboten, reduzierten Tarifen oder speziellen Angeboten kombiniert werden. Diese Rabatte und Vorteile gelten nur für touristische Tarife und Aufenthalte von mindestens einer Nacht.

Sobald die Punkte und die damit verbundenen Vorteile vollständig eingelöst wurden, wird die Anzahl der Punkte auf dem Treuekonto des Kunden auf 0 zurückgesetzt.

Um diesen Rabatt zu erhalten, muss das Mitglied:

- Bei einer Buchung über www.terracamps.com seine „Terracamps Family“-Karte während des Zahlungsvorgangs auswählen.
- Bei einer Buchung direkt beim Campingplatz seine „Terracamps Family“-Kartennummer bei der Buchung angeben.
- Bei einem nicht gebuchten Aufenthalt seine „Terracamps Family“-Kartennummer vorlegen.

8. STATUS UND SPEZIFISCHE VORTEILE

Mitglieder des „Terracamps Family“-Programms erhalten einen „Status“ basierend auf der Anzahl der Aufenthalte bei Terracamps innerhalb der letzten 3 Jahre (36 Monate). Der Status wird jedes Jahr im November automatisch aktualisiert.
Entdecker-Camper: Status eines jeden Kunden, der ein Treuekonto erstellt hat.
Treuer Camper: Camper, der in den letzten 3 Jahren mindestens 3 Aufenthalte gemacht hat (die 3 Aufenthalte müssen in 3 verschiedenen Saisons stattgefunden haben).
Botschafter-Camper: Camper, der in den letzten 3 Jahren mindestens 5 Aufenthalte gemacht hat (davon mindestens 3 in 3 verschiedenen Saisons).

Mitglieder mit den Status „Treuer Camper“ und „Botschafter-Camper“ profitieren von speziellen Vorteilen während ihrer Aufenthalte auf unseren Campingplätzen.
Vorteil „Treuer Camper“: 1 Terracamps-Becher + 1 Kugelschreiber
Vorteil „Botschafter-Camper“: 1 lokales Produkt

9. ÜBERGANG VON DER TREUEKARTE ZUM TREUEPROGRAMM TERRACAMPS FAMILY

Jeder Kunde, der eine gültige Terracamps-Treuekarte mit 3 Stempeln besitzt, erhält die damit verbundenen Vorteile (siehe die Nutzungsbedingungen der Treuekarte).
Ein Kunde, der eine gültige Terracamps-Treuekarte mit 2 Stempeln besitzt, wird 1000 Punkte auf seinem Treuekonto gutgeschrieben.
Ein Kunde, der eine gültige Terracamps-Treuekarte mit 1 Stempel besitzt, wird 500 Punkte auf seinem Treuekonto gutgeschrieben.
Nach diesem Vorgang wird die Treuekarte ungültig und berechtigt nicht mehr zu den ursprünglichen Vorteilen, die in den damit verbundenen Nutzungsbedingungen festgelegt wurden.
Ab dem 8. April, dem Tag der Einführung des „Terracamps Family“-Treueprogramms, werden keine neuen Treuekarten mehr ausgegeben, und es können keine neuen Stempel mehr hinzugefügt werden.

10. ANSPRÜCHE IM ZUSAMMENHANG MIT DEM BETRIEB DES TERRACAMPS FAMILY PROGRAMMS

Wenn ein Mitglied feststellt, dass seine Punkte nicht korrekt gutgeschrieben wurden, kann es eine Anpassung des Punktesaldos auf Vorlage der bezahlten Rechnung innerhalb von 2 Monaten nach seiner Reklamation per E-Mail an: contact@terracamps.com anfordern.

11. KÜNDIGUNG UND HAFTUNG

11.1. Kündigung auf Initiative des Mitglieds:
Das Mitglied kann jederzeit entscheiden, nicht mehr Teil des Programms zu sein. Dazu muss das Mitglied des „Terracamps Family“-Programms eine E-Mail an contact@terracamps.com senden, in der es seinen Wunsch zur Kündigung erklärt. Die Kündigung wird innerhalb eines Monats nach der Anfrage wirksam.

11.2. Kündigung auf Initiative von Terracamps:
Jegliche Nutzung, die gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des „Terracamps Family“-Programms verstößt, kann zur Exklusion des Mitglieds aus dem „Terracamps Family“-Programm führen.

11.3. Folgen der Kündigung:
Die Kündigung führt zum Ende der Mitgliedschaft des Mitglieds im „Terracamps Family“-Programm und zur Löschung aller gesammelten Punkte zum Zeitpunkt der Kündigung, ohne dass der Mitglied eine Entschädigung verlangen kann.

12. VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Für weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten und zu Ihren Rechten lesen Sie bitte unsere Datenschutzrichtlinie, die hier verfügbar ist.

13. AKZEPTANZ DER ALLGEMEINEN NUTZUNGSBEDINGUNGEN UND ANWENDBARES RECHT

Jede Mitgliedschaft im Programm setzt die bedingungslose Akzeptanz dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch das Mitglied voraus. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen können geändert werden. Das Mitglied wird mindestens 30 Tage vor Inkrafttreten der neuen Geschäftsbedingungen auf geeignete Weise (Website, E-Mail, Aushang in den Einrichtungen des Terracamps-Netzwerks usw.) darüber informiert, damit es innerhalb dieser Frist seine Mitgliedschaft kündigen kann. Ohne Kündigung und nach Ablauf dieser 30-Tage-Frist haben die neuen Geschäftsbedingungen Vorrang vor allen früheren Versionen und sind verbindlich. In jedem Fall haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang vor allen früheren Texten. Im Falle eines Streits zwischen dem Mitglied und Terracamps, der nicht einvernehmlich gelöst werden kann, wird das zuständige Gericht angerufen. Dieses System ist Eigentum von Terracamps, und wir behalten uns das Recht vor, das Treueprogramm ohne Vorankündigung zu ändern oder auszusetzen.